

Beşler Sucuk, kapasite artışı için 2 milyon euro'luk yatırım yaptı

Silivri'de entegre et tesisini 2014 yılında 50 milyon dolar yatırım ile kuran Beşler Sucuk, tesisi geliştirecek yatırımlarını sürdürüyor. 2015'ten 2017 yıl sonuna kadar ağırlıklı makine parkı olmak üzere fabrikaya 10 milyon dolarlık yatırım yaptıklarını belirten Beşler Sucuk Genel Müdürü Yılmaz Buldu, bu yılın ilk çeyreğinde de taze et ve map üretim kapasitesini artırmak için 2 milyon euro'luk ilave yatırım yaptıklarını kaydetti. Kırmızı et ve et ürünleri sektörünün rekabetin yoğun yaşandığı bir alan olduğunu söyleyen Buldu, rekabetçi konumlarını korumak için yatırımlara ağırlık verdiklerini söyledi.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından dar gelirli tüketicilere ucuz kıyma-kuşbaşı eti satışı için Et ve Süt Kurumu tarafından uygulanan projede Beşler Sucuk'un da yer aldığını ifade eden Yılmaz Buldu, "Söz konusu proje kapsamında paketli kıyma ve kuşbaşı ürünlerini A101 ve BİM marketleriyle yurt genelinde tüketiciye sunuyoruz. Hem bu proje için hem de taze et ve map kategorisinde kapasiteyi artıracacağız. Aylık 2 bin tonu bulan kapasitemizi 3 bin tona çıkarmak için bu yılın ilk çeyreğinde 2 milyon euro'luk ilave yatırım yaptık" dedi.

2017'de ciroyu yüzde 49 artırdı

Hem üretim miktarı hem de ciro açısından 2017 yılının firmaları açısından olumlu geçtiği bilgisini veren Yılmaz Buldu, 2016 yılına göre üretimin yüzde 42, cironun da yüzde 49 arttığını bilgisini verdi. Bugün itibarıyla Kıbrıs, Azerbaycan ve Irak'a ihracat yaptıklarını ileten Buldu, "Kırmızı et ve işlenmiş et ürünlerinde hammadde maliyetlerinden dolayı ihracat Ortadoğu ve Türk cumhuriyetleri ile sınırlı. Yeni pazarlar için hayvansal üretimde sürdürülebilirliği sağlanması, kalitenin iyileştirilmesi gerekiyor. Ayrıca, dışa bağımlılığın azalması, hayvancılıkta ihtiyacın yerli üretimle karşı-



lanması da önem taşıyor" dedi.

2014 yılında Silivri'de kurdukları entegre tesisin 40 bin metrekarelik arazide 30 bin metrekare kapalı alanıyla faaliyet gösterdiğini aktaran Yılmaz Buldu, "Tesiste başta sucuk, salam, sosis, olmak üzere paketli kırmızı et ürünlerini pazara sunuyoruz" dedi. Şarküteri kategorisinde, kırmızı ve beyaz et mamüllerinde ana markanın Beşler olduğunu söyleyen Buldu "Temmuz 2015'te taze et işleme,

kemiksiz vakumlu et ürünleri, taze ve donuk grubu paketli ürünlere hızlı bir giriş yaptık. Bugün itibarıyla Beşler ve Nostalji markalarıyla map ve taze et kategorisinde 25, vakumlu kemiksiz taze ve donuk et kategorisinde de 35 çeşit ile raflarda yer alıyoruz. Şarküteri kategorisinde de yine Beşler başta olmak üzere Gold, Piknik, Nostalji, Hünkar, Tuğra, Beşler Bi Lokma ve Beşler Pazar Keyfi markalarıyla 75 ürün çeşidimiz bulunuyor" diye konuştu. Buldu, şarküteri grubunda yurt genelinde bilinen markalar arasında yer aldıklarını sözlerine ekledi.

"Doğal fermente sucuk için sekiz aylık Ar-Ge yaptık"

Ar-Ge faaliyetlerine de değinen Yılmaz Buldu, tüketicinin yaşadığı kaygı ve güven endişesini aşmak için katkısız ve koruyucusuz ürün geliştirmeye odaklandıklarını belirtti. Bu doğrultuda sekiz aylık Ar-Ge çalışması sonucunda doğal fermente sucuk ürettiklerini belirten Buldu, "Tamamen doğal baharat ve bitki karışımları ilave edilerek elde edilen yeni ürün, 2017 yılından itibaren "Nostalji Fermente Sucuk" adıyla raflarda yerini aldı. Yürttüğümüz inovatif çalışmanın, markamızı pazarda daha güçlü bir konuma taşıyacağımızı öngörüyoruz" dedi.

Mesan, kilogram başına ihracat fiyatını 15 dolara çıkarmak istiyor

Geniş bir yelpazede endüstriyel kilit üreten Mesan Kilit, bugün itibarıyla kilogram başına 8.2 dolarlık ihracat yaparak, alanının yüksek katma değer üreten firmaları arasında öne çıkıyor. Üç yıl içinde söz konusu rakamı 15 dolara çıkarmak isteyen firma, inovasyona dayalı elektromekanik çözümlerini tasarım gücü ile birleştirip, muadillerinin önüne geçmeyi hedefliyor. Mesan Kilit Genel Müdürü Mustafa Mertöz, inovatif tasarımlarını teknolojiyle birleştirmek için Silivri'deki üretim tesislerine yatırım yapacaklarını belirterek, "Makine ve teçhizat yatırımı ile elektromekanik çözümler noktasında üretim kabiliyetimizi artıracacağız" dedi.

Mesan Kilit'in orta vadeli hedefleri hakkında da bilgiler veren Mustafa Mertöz, üretim bandının odağını inovasyona dayalı ürünlerin oluşturacağını iletti. Bugün itibarıyla kilogramda 8.2 dolarlık ihracat fiyatına eriştiklerini anımsatan Mertöz, "Üç yıl içinde söz konusu rakamı 15 dolara çıkarıp, rakiplerimizle aramızdaki makası açmayı hedefliyoruz. Bu sayede ihracat noktasında da daha rekabetçi bir yapıya kavuşmuş olacağız" diye konuştu.

Silivri'deki tesise 5 milyon dolarlık makine yatırımı yapacak

Öte yandan, Silivri'deki üretim tesisini genişlettiklerini açıklayan Mustafa Mertöz, "Silivri'de toplamda 35 bin metrekare kapalı alanda faaliyet gösteriyoruz. Tesisin inşasına yaklaşık 10 milyon dolar harcadık. Önümüzdeki dönemde ise 5 milyon dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yapacağız" diye konuştu. Bugün itibarıyla Mesan markalı ürünlerini 75 ülkeye ihraç ettiklerinin altını çizen Mertöz, ihracat pazarları hakkında şu bilgileri verdi: "İhracatımızın yüzde 50'sini sanayileşmiş Batı Avrupa ülkelerine gerçekleştiriyoruz. Aralarında Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya ve İspanya gibi önemli ülkeler yer alıyor. Bu ülkelerin Mesan kalitesini, ürün yelpazesini, müşteri ilişkilerini benimsemiş olması son derece önemli. Yine kendi coğrafyamızdaki pazarlardaki uzun süreli başarımız devam ediyor. Ortadoğu'da özellikle Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuzey Afrika'da Mısır ve Cezayir gelişen pazarlarımız. Ayrıca Güney Asya, Kuzey Afrika, Avustralya ve Amerika Kıtası gibi bölgelere de ihracat



yaparak, ürünlerimizi beş kıtaya ulaştırıyoruz." Son olarak İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) tarafından düzenlenen 'İhracatın Metalik Yıldızları' ödül töreninde katma değerli ürün gruplarının getirdiği ihracat başarısıyla ödül aldıklarını sözlerine ekleyen Mertöz, bu ödülün 'metal-lerden kilitler' kategorisinde kendilerine verildiğini dile getirdi.

Daşcanlar Metal, yeni tesisinde tam kapasite üretim planlıyor

Çelik hasır, nervürlü demir, kangal demir gibi malzemeleri üreten Daşcanlar Metal, aylık bin tonluk üretim miktarını inşaat sektöründe sezonun açılmasıyla 2 bin tona çıkarıp, tam kapasiteye ulaşmayı hedefliyor. Silivri'de yeni bir tesis kurduklarını belirten Daşcanlar Metal Genel Müdürü Murat Gazizhan Didinbaş, "Tesiste halen kapasitemizin tamamını kullanmıyoruz. Yeni dönemde müşteri portföyümüzü artırıp, üretim kapasitemizin tamamını kullanmak istiyoruz" diye konuştu.

Silivri'deki tesisin inşaatına 2017'nin Ocak ayında başladıklarını söyleyen Didinbaş, "Tesisi yedi ayda tamamladık. Fabrikamız 3 bini kapalı, 8 bin 400 metrekarelik alanda kuruldu. Bu kapalı alanın 2 bin 500 metrekaresi çelik hasır

üretimine, geri kalanı ise inşaat sektörüne yönelik diğer ürünlerin imalatına ayrıldı. Fabrikada bugün itibarıyla 18 kişiyi istihdam ediyoruz" dedi. Silivri'ye yatırım yaparken çelik hasır üretimine ağırlık vermeyi planladıklarını belirten Didinbaş, şunları aktardı: "Bu ürünün yanına profil, köşebent, soğuk sac, galvanizli sacları da eklemek istiyoruz. Fakat, tesisin büyüklüğü bu ürünlerin imalatı için yeterli değil. Uzun vadede tesisi büyüyecek yatırımlarla portföyümüzü de genişleteceğiz. Aylık 2 bin ton olan kapasiteyi, uzun vadede yapacağımız yatırımlarla, 4 bin tona çıkaracağız."

2017'yi verimli geçirdiklerini ifade eden Didinbaş, "Yüzde 10'luk sermaye artırımını yaptık. Silivri'deki yatırımımızı kısa sürede tamamladık. Bu yıl ise



yüzde 25 sermaye artırımını planlıyoruz" dedi. Osmaniye, İskenderun, Hatay, Erzurum, Payas, Adıyaman, Silivri'de faaliyet gösterdiklerini anlatan Didinbaş, Silivri'ye yatırım yapmalarında ilçenin konumunun etkili olduğunu vurguladı. Silivri'nin yatırım açısından cazip bir bölge olduğunu söyleyen Didinbaş, burada pazar oluşturmak istediklerini kaydetti.

Sem Plastik, 2018 yılında 24 milyon dolar tutarında ihracat hedefliyor

Grup ihracatı 2017 yılında 22 milyon dolara çıkan Sem Plastik, bu yıl ise 24 milyon dolarlık ihracat hedefliyor. 2017 yılında, satışlarını yüzde 17 artırdıklarını kaydeden Sem Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, grup satışlarının ihracattaki payının ise yüzde 55'i bulunduğunu kaydetti. Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) hazırladığı, '1000 İhracatçı Şirket listesinde de girdiklerini anlatan Eroğlu, ilk ihracatını 1997 yılında yapan firmanın, söz konusu dönemde sektörünün de ilk ihracatına imza attığını anlattı.

Bugün itibarıyla Kuzey Amerika, Avrupa, Uzakdoğu ve Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere 160 ülkeye ihracat yaptıklarını bilgisini veren Eroğlu, "En çok ihracat yapılan ülkelerin başında ABD, İngiltere, Singapur, Suudi Arabistan, Uganda, Mali ve Bahreyn geliyor. Bunun yanında barışa ve bölgesel kalkınmaya örnek olması için 2008 yılında kurduğumuz Filistin'deki üre-

tim tesisimiz faaliyetini sürdürüyor" diye konuştu.

Fırında erimeyen tabak üretti globalde ilk üçe girdi

Sem Plastik olarak Ar-Ge ve tasarıma önem verdiklerini söyleyen Yavuz Eroğlu, Ar-Ge'ye her yıl satış bütçesinden yüzde 1.5'lik pay ayırdıklarını iletti. Sem Stüdyo Design Solutions ile birçok başarıya imza attıklarını söyleyen Eroğlu şu şekilde devam etti: "İTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü (İTÜ ENTAS) ile de ortak çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Şu an 174 farklı ürüne ait tasarım tescili, 25 farklı fikir ve buluşa faydalı model tescili ve yedi adet marka tesciline sahibiz" dedi.

Öte yandan, Türkiye'de bir ilk olan fırında erimeyen plastik tabağı firmalarının ürettiğini hatırlatan Yavuz Eroğlu, "Seyahat ekipmanları ürün grubumuz içinde yer alan ve havayolu şirketlerinin tercih ettiği 'BorPlus' yanmaz tabağımız Ar-Ge çalış-

malarımızdan sadece bir tanesi. Fırında erimeyen plastik tabak, global markette de sadece üç şirket tarafından üretiliyor. Ancak yaptığımız inovasyon çalışmaları ile ürettiğimiz ürünü dünyadaki benzerlerinden de daha kaliteli hale getirdik" ifadelerini kullandı. Bunun yanında global pazarda biyobozunur ürünlerin trendler arasında yer aldığını vurgulayan Eroğlu, uzun zamanın alanda çalıştıklarını ve mısır nişastasından elde ettikleri patentli ürünleri olan Mısırplast'ı bu ürün kategorisinde sayabileceklerinin altını çizdi.

"Yılda 8 milyar ürün ile kayda değer üretim hacmine sahibiz"

Sektörde 41 yılı geride bıraktıklarını anlatan Yavuz Eroğlu, "Türkiye plastik sektörünü tek kullanımlık gıda ambalajı ile tanıttırın bir markayız. Tek kullanımlık bardak üretimi ile başladığımız yolculuğumuza plastik bardak, tabak, çatal, bıçak, dondurma kutuları, ayran bardakla-



rı, yoğurt kapları gibi 500'e ulaşan ürün çeşidiyle devam ediyoruz. Bir yılda yaklaşık 8 milyar ürün ile kayda değer bir üretim hacmine sahibiz" diye konuştu. Üretim tesislerinin hem Silivri hem de Malatya'da bulunduğu bilgisini veren Eroğlu, "İstanbul'daki genel merkezimize ek olarak; Silivri'deki 20 bin metrekarelik, Malatya'daki 8 bin 500 metrekarelik tesislerimizde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz" şeklinde konuştu.



Taşıma ve İstif Ekipmanları

Rulet&Teker

4100 Serisi
250 - 800 kg

AD6700 Serisi
5000 kg

3300 Serisi
50 - 350 kg

Kulp & Tutamak

Rulman&Bilye

☎ +90 (212) 655 21 00
☎ +90 (212) 550 35 29
✉ :satis@kama.com.tr

15 Temmuz Mahallesi Gülbahar Caddesi No:92
Bağcılar 34212 İstanbul / Türkiye



YENİNCE

BEŞLER YENİR!



Nostalji



Fermente Sucuk

Üretici Firma: KARİZMA BEŞLER ET GIDA SAN. ve TİC. A.Ş.
Fabrika: Alipaşa Mahallesi Erkoç Sokak No: 24 Silivri/İstanbul

www.beslersucuk.com

[f @beslersucuk](https://www.facebook.com/beslersucuk) [@beslersucuk](https://www.instagram.com/beslersucuk)

